



Comunicação

INSTRUÇÕES:

1. Aguarde autorização para abrir o CADERNO DE PROVAS.
2. Após esta autorização, confira devidamente o CADERNO DE PROVAS, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
3. Ao receber o CARTÃO DE RESPOSTAS, verifique se os dados estão corretos: nome, nº da Inscrição e o número de documento de identificação. Se constatado algum erro, comunique-se imediatamente com o fiscal da sala para as devidas providências.
4. A prova, composta de 40 (quarenta) questões objetivas e numeradas de 01 a 40, terá duração máxima de 4h (quatro horas).
5. O candidato só poderá se retirar do local de prova depois de transcorrida 1 (uma) hora do início de sua aplicação. Caso o candidato pretenda retirar-se do local com o CADERNO DE PROVA, só poderá fazê-lo depois de transcorridas 2 (duas) horas do início de sua aplicação.
6. As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no CARTÃO DE RESPOSTAS que lhe foi entregue. Lembre-se de que, para cada questão objetiva, há **apenas uma** resposta correta, dentre as **5 (cinco)** alternativas apresentadas com as letras A, B, C, D e E.
7. O CARTÃO DE RESPOSTAS deverá ser marcado, obrigatoriamente, com caneta esferográfica, com tinta na cor azul ou preta. O candidato terá inteira responsabilidade sobre seu CARTÃO DE RESPOSTAS e não deverá rasurá-lo, dobrá-lo, amassá-lo ou danificá-lo, pois esse não será substituído.
8. É vedada a substituição do CARTÃO DE RESPOSTAS em decorrência de erro cometido pelo candidato.
9. A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
10. Ao término de sua prova, entregue o CARTÃO DE RESPOSTAS, devidamente assinado ao Fiscal da sala.



PODER JUDICIÁRIO - JUSTIÇA ELEITORAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DA BAHIA

QUESTÃO 01

Lamarca pode ter acertado na crítica ao movimento, mas errou em sua avaliação em relação ao governo militar. Que, àquela altura, grupos como o Movimento Revolucionário 8 de Outubro (MR-8) e a Vanguarda Popular Revolucionária (VPR) já viviam os estertores da luta armada no Brasil, praticamente não há dúvidas. Os órgãos de segurança do Estado haviam matado ou capturado um número elevado de ativistas antigoverno, inclusive líderes como Joaquim Ferreira Câmara, o Joaquinção, e Carlos Marighella. Raro era o dia em que a repressão, como eram conhecidos aqueles órgãos, não prendiam ou matavam um nome ligado ao movimento subversivo. Mas achar que os militares tinham medo das ações dos guerrilheiros parece algo exagerado. Na verdade, as Forças Armadas – e, por extensão, os governos militares – viam como ponto de honra a eliminação de qualquer foco de guerrilha, nas cidades ou no campo, como forma de provar sua capacidade de derrubar obstáculos no caminho de seus objetivos políticos, econômicos e sociais.

O erro de avaliação de Lamarca ajusta-se bem ao romantismo suicida da guerrilha urbana no Brasil. Não parece fora de propósito vê-los como esquilidos quixotes que, sem os sábios conselhos de um Sancho Pança, lutavam em vão contra bem armados e sólidos moinhos de vento. (J. Geraldo C. Trindade *Lamarca: o romantismo quixotesco da guerrilha urbana no Brasil*. Brasília, Universa, 1998, p. 29)

Assinale a alternativa correta em relação ao texto.

- (A) A repressão por parte dos órgãos de segurança mostra que as forças armadas tinham um eventual sucesso dos grupos armados, o que poria em risco o governo militar.
- (B) Por "romantismo suicida" depreende-se que boa parte das facções armadas que se propunham derrubar o governo militar não tinha preparo para fazê-lo.
- (C) Ao comparar os guerrilheiros ao personagem Dom Quixote, o texto mostra a coragem e a determinação que os movia.
- (D) Os governos militares combatiam os grupos guerrilheiros visando, apenas, a mostrar seu poderio.
- (E) As alternativas A e B estão em conformidade com o texto.

QUESTÃO 02

Os principais povos da Europa Ocidental recuam um milênio ou mais. Por alturas do ano 1000 a.C. já se formara uma língua e um povo italiano reconhecíveis. Também os franceses traçam sua continuidade pelo menos até ao século IX a.C., o mesmo acontecendo com os alemães. O povo americano tem, no máximo 350 anos, se considerarmos o primeiro *pilgrim* a desembarcar em Plymouth Rock como um americano 100 por cento. Se supusermos, mais realisticamente, que o povo americano iniciou plenamente a sua existência como povo nos meados do século XVIII, aproximadamente 15 anos antes da Revolução americana, então, nesse caso, temos de considerar que o povo americano existe há cerca de 200 anos. O povo ganês, dentro das atuais fronteiras de Gana, tem apenas vinte ou trinta anos de existência (embora alguns povos dentro de Gana tenham uma tradição muito mais antiga). Muitos outros povos são tão novos, ou ainda mais recentes. Mas, no conjunto, a idade da maioria dos povos do mundo e, certamente, dos povos mais importantes, pode medir-se em termos de séculos.

Os estados são muito mais jovens. O mesmo acontece com os regimes políticos. [...]. Se considerarmos essas diferenças como mudanças radicais de regime, descobriremos que a maioria das pessoas, pelo mundo afora, com mais de trinta anos, são mais velhas que os regimes políticos sob os quais vivem (Karl W. Deutsch, *Política e governo*. Brasília: Ed. UnB, 1983, p. 102).

Assinale a alternativa correta em relação ao texto.

- (A) De um modo geral, a maioria dos povos do mundo tem alguns milhares de anos de idade.
- (B) Pode-se afirmar que o povo norte-americano tem menos de dois séculos.
- (C) Os estados e os regimes políticos são entidades com mais tempo de existência que a maioria dos povos.
- (D) A origem do povo francês e do povo alemão pode estar por volta de

900 a.C.

- (E) O povo ganês tem tradições tão antigas quanto sua idade como Estado.

QUESTÃO 03

Assinale a alternativa em que há palavra escrita em desacordo com as normas do Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

- (A) "... uma organização com infra-estrutura física..."
- (B) "...ambiente institucional e macroeconômico propício a microemprendimentos..."
- (C) "...cooperativas de crédito popular para os programas de microcrédito, de fato, terem impacto...significativo."
- (D) "Entretanto, o bom senso indica..."
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 04

Assinale a alternativa que apresenta os mecanismos de coesão na ordem correta.

- a) Todos desejamos uma coisa: o seu sucesso.
 - b) O homenzinho subiu as escadas em silêncio. Ele sabia que não era esperado.
 - c) É preciso viver, não apenas existir. (Plutarco)
 - d) Corajoso não é quem não tem medo. Corajoso é quem domina o medo.
- (A) Catáfora – elipse – anáfora - reiteração
 - (B) Anáfora – catáfora – elipse - reiteração
 - (C) Anáfora – catáfora – reiteração - elipse
 - (D) Catáfora – anáfora – elipse – reiteração
 - (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 05

Assinale a alternativa na qual não há erro na acentuação gráfica.

- (A) Pedimos ao fotógrafo que esperasse até que falássemos com o diretor.
- (B) O ancião deu a bênção aos órfãos e desejou-lhes sucesso.
- (C) É uma época de preocupações com o equilíbrio ambiental
- (D) Ônix, rubís e esmeraldas davam vida aos colares das damas.
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 06

Assinale a alternativa incorreta quanto à flexão nominal.

- (A) a champanha – a diabetes – o dó – a agravante
- (B) o alface – o lança-perfume – a ênfase – a poetisa
- (C) o agravante – a fênix – o ênfase – a dó
- (D) o diabetes – a agravante – a alface – o champanha
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 07

Assinale a alternativa na qual há erro na forma verbal.

- (A) Seria muito bom para todos se ele se contivesse.
- (B) Ouvi o que foi dito e mantive-me em silêncio.
- (C) O médico precaviu-se contra o risco de infecção.
- (D) Por mais que procurasse, ela não reouve seus pertences.
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 08

Assinale a alternativa que apresenta exemplos de voz passiva analítica e de voz reflexiva recíproca.

- (A) Derrubou-se a casa – A menino machucou-se
- (B) As paredes foram pintadas. – Construíram um novo prédio.
- (C) Ela comprou um carro. – Gosto de me molhar na chuva.
- (D) A casa foi derrubada. – Agrediram-se a socos e pontapés.
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 09

Considerando os critérios de classificação dos substantivos, assinale a alternativa que não apresenta, respectivamente, um substantivo concreto, um abstrato, um comum e um coletivo.

- (A) fruta / peso / país / ramallete
- (B) estrela / leveza / piloto / cardume



PODER JUDICIÁRIO - JUSTIÇA ELEITORAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DA BAHIA

- (C) capim / fantasma / clube / enxame
(D) criança / escuridão / lápis / biblioteca
(E) prédio / temperatura / casa / constelação

QUESTÃO 10

Substantivação é o fenômeno linguístico segundo o qual uma palavra de outra classe gramatical é empregada como substantivo. Assim, assinale a única alternativa em que não há uma palavra substantivada.

- (A) Quem ama o feio, bonito lhe parece.
(B) O amanhã é uma incógnita para todos nós.
(C) De nossa janela, contemplamos o verde da floresta.
(D) O tempo passa rápido e não nos espera.
(E) O belo é colírio para os olhos.

QUESTÃO 11



Assinale a alternativa que apresenta o mesmo tipo de erro que há na placa acima.

- (A) Assisto o programa de televisão todas as tardes.
(B) O pote de canetas estão em cima da mesa.
(C) Vanessa namorava com Rogério.
(D) Em tratando-se de valentia, Ricardo é um exemplo.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 12

Assinale a alternativa na qual todas as frases estão corretas quanto à regência verbal.

- (A) Seus comentários visavam a enriquecer o debate. Informamos aos presentes que a reunião foi adiada. Responda as perguntas com o máximo de fidelidade. Não lhes dissemos o porquê de sairmos mais cedo.

- (B) Custou-lhes chegar ao local combinado. Lembrei-o de tudo o que disseram a seu respeito. É preciso pagar-lhes todos os meses atrasados. O sócio mais antigo vai presidir a sessão.

- (C) Eles sempre aspiraram a cargos elevados. Devemos obedecer sempre os mais sábios. Vamos assistir à final do campeonato. Esqueci de alertá-los sobre o atraso.

- (D) Vamos notificar-lhes os fatos logo que soubermos. O prêmio que aspiro é muito valioso. Este é o livro de que lhe falei. Os paramédicos assistiram os feridos no acidente.

- (E) Esta é a música de que mais gostamos. Disse-nos que preferer ler do que ir à praia. Desobedecer os mais velhos não é a melhor atitude. Assistimos ao espetáculo até o final.

QUESTÃO 13

Assinale a única alternativa na qual há erro no uso do acento indicativo de crase.

- (A) Refiro-me àquela senhora; não àquele cavalheiro.
(B) O impacto jogou o veículo a distância de trinta metros.
(C) Saímos às sete e quinze e vamos lanchar daqui a três horas.
(D) Estávamos descansando a bordo; agora, vamos a terra.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 14

Assinale a alternativa na qual a próclise não é obrigatória.

- (A) Muitos escritores se escondem sob pseudônimo.
(B) Eles não se limitam a narrar os fatos.

- (C) Não era a primeira vez que isso me acontecia.
(D) Quem se habilita a morar naquela casa abandonada?
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 15

Observe atentamente as frases abaixo.

- (1) O dinheiro, Jaime o trazia escondido na manga do paletó.
(2) As pessoas delicadas, contudo haviam desde, a véspera abandonado a cidade." (João Ribeiro)
(3) A terra, o mar, o céu, tudo, apregoa a glória de Deus.
Considerando as normas de pontuação gráfica assinale a alternativa correta.
(A) As frases 1 e 3 estão erradas.
(B) Apenas a frase 1 está correta.
(C) As frases 2 e 3 estão corretas.
(D) As frases 1 e 2 estão corretas
(E) Apenas a frase 3 está correta

QUESTÃO 16

Assinale o conceito incorreto de comunicação.

- (A) Comunicar é a capacidade que o ser humano tem de se interagir com o outro por meio de sinais (verbais ou não verbais).
(B) Forma como as pessoas se relacionam entre si, dividindo e trocando experiências, ideias, sentimentos, informações, modificando mutuamente a sociedade onde estão inseridas.
(C) Forma de interação restrita a duas pessoas que trocam informações entre si.
(D) Reunião dos meios através dos quais as informações são transmitidas;
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 17

Com referência aos veículos de mídia como sistemas sociais, assinale a alternativa incorreta.

- (A) Os estudos de comunicação social são realizados conforme uma estrutura psicológica porque a informação divulgada pela mídia pode provocar mudanças de opinião e afetar/alterar crenças, comportamento e necessidades. A informação atinge grande número de pessoas espalhadas por amplo espaço geográfico e sem contato direto com o comunicador.
(B) Os estudos de comunicação social levam em conta o status social dos indivíduos, pois a informação veiculada pela mídia pode provocar mudanças de opinião e afetar/alterar crenças, comportamento e necessidades. A informação atinge grande número de pessoas espalhadas por amplo espaço geográfico e sem contato direto com o comunicador.
(C) Os estudos de comunicação social são realizados conforme uma estrutura psicológica porque a informação divulgada pela mídia pode provocar mudanças de opinião e afetar/alterar crenças, comportamento e necessidades. Por isso, a programas diferenciados para cada classe social.
(D) Dada a complexidade do tema, os estudos de comunicação social não podem levar em conta o status social dos indivíduos, pois a informação veiculada pela mídia alcança um número inestimável de pessoas que reagem a ela de modo inteiramente individual.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 18

O fenômeno chamado comunicação de massa é a disseminação de informações por meio do conjunto de veículos que formam um sistema denominado *mídia*, do qual fazem parte jornais, televisão, rádio, cinema e Internet. A comunicação de massa é caracterizada por atingir, simultaneamente, um número bastante elevado de receptores a partir de um só emissor. Com base nesse conceito, assinale a alternativa incorreta quanto ao fenômeno comunicação de massa.

- (A) O alvo da comunicação de massa são, em geral, sociedades urbanas cujos integrantes, de alguma forma, sofrem influência da mídia.
(B) O avanço tecnológico colabora para o refinamento dos meios de



PODER JUDICIÁRIO - JUSTIÇA ELEITORAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DA BAHIA

comunicação de massa.

(C) Os veículos de informação que formam o que se denomina *mídia* são responsáveis por praticamente todas as informações que circulam no mundo moderno.

(D) A rapidez, o alcance e o número de indivíduos atingidos impedem que a comunicação de massa tenha bons resultados quanto à qualidade da informação.

(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 19

Assinale o conceito correto com relação ao texto jornalístico.

(A) O texto jornalístico tem por objetivo narrar precisamente os acontecimentos que devem ser compartilhados. São textos de caráter informativo que visam a informar os leitores e, sempre, trazendo a opinião do autor sobre os fatos apresentados.

(B) O texto jornalístico tem por objetivo narrar precisamente os acontecimentos que devem ser compartilhados. São textos de caráter informativo que visam a informar os leitores sem deixar transparecer a opinião do autor sobre os fatos apresentados.

(C) O texto jornalístico tem por objetivo narrar precisamente os acontecimentos que devem ser compartilhados. São textos de caráter informativo que integram o universo dos chamados textos literários e visam a informar os leitores sem deixar transparecer a opinião do autor sobre os fatos apresentados.

(D) O texto jornalístico tem por objetivo narrar precisamente os acontecimentos que devem ser compartilhados. São textos de caráter informativo que visam a informar os leitores e no qual aparece, obrigatoriamente, o ponto de vista do veículo sobre os fatos apresentados.

(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 20

Assinale a alternativa que apresenta aspecto que não é próprio do texto jornalístico.

(A) clareza, imparcialidade e objetividade.

(B) apresenta frases curtas e ideias sucintas.

(C) caracteriza-se pelo uso intensivo de linguagem figurada.

(D) a linguagem predominante é a denotativa.

(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 21

Relacione as colunas e assinale a sequência correta de respostas.

- | | | |
|--------------------------|-----|---|
| 1 Entrevista noticiosa | () | Volta-se para o ponto de vista do entrevistado quanto ao assunto pesquisado; |
| 2 Entrevista ilustrativa | () | Aquela na qual o entrevistado responde a perguntas de repórteres de diferentes veículos de informações |
| 3 Entrevista coletiva | () | Visa a conseguir, com o entrevistado, informações sobre fatos que podem ser notícia; |
| 4 Entrevista opinativa | () | Busca obter aspectos biográficos do entrevistado, tais como suas ideias, preferências, ambiente em que vive modos de falar, entre outros; |

(A) 4 - 3 - 2 - 1

(B) 4 - 3 - 1 - 2

(C) 3 - 4 - 1 - 2

(D) 3 - 4 - 2 - 1

(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 22

Assinale o conceito que não se aplica à notícia

(A) Toda notícia é informação, mas nem toda informação é notícia.

(B) Notícia é tudo o que o jornal publica.

(C) Notícia é tudo o que o jornal publica e que segue sua linha editorial.

(D) Notícia é qualquer fato, acontecimento ou opinião que interessa ou afeta um grande número de pessoas em uma comunidade e é capaz de ser por ela entendida.

(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 23

Valor-notícia é um componente da noticiabilidade que constitui resposta à seguinte pergunta: Quais os acontecimentos que são considerados suficientemente interessantes, significativos e relevantes para serem transformados em notícia? Com base nesse conceito, assinale a alternativa que não apresenta um critério de noticiabilidade.

(A) ineditismo

(B) interesse

(C) apelo

(D) subjetividade

(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 24

O Lide (lead) é o primeiro parágrafo do texto jornalístico, contendo as respostas às seis perguntas básicas: o que, quem, quando, onde, como e por quê? Seguem-se alguns tipos de lide. Identifique-os e assinale a sequência correta de respostas.

(1) Um avião C-5A Galaxy, o maior do mundo, que transportava 150 crianças sul-vietnamitas órfãs para os Estados Unidos caiu ontem nas proximidades de Saigon. A queda foi causada por uma descompressão explosiva a 7 mil metros de altura. () Simples

(2) Carlos Ramalho beijou a poça de água em que pisou assim que desceu do ônibus, na plataforma 75 do Terminal Rodoviário do Tietê. "Quer melhor chegada para um baiano que está fugindo da seca?" Ele ficou surpreso na manhã de ontem quando chegou a São Paulo. Chovia e fazia muito frio, "coisa rara na terrinha". Antes de saber para que lado ia, preferiu andar um pouco descalço, pisando nas poças de água. () Direto

(3) Um terremoto de 7,8 graus na escala Richter destruiu, hoje, parcialmente, extensa área da capital da Nicarágua. Calcula-se cerca de 2 mil mortos e 10 mil feridos. () Composto

(4) Inauguração da Biblioteca Pública Municipal com 20 andares, sessão solene na Câmara Municipal para a entrega de pergaminhos aos novos cidadãos paulistanos; jogo entre Palmeiras e Grêmio (de Porto Alegre) e a chegada do *Concorde*, em sua viagem inaugural, entre Paris e Viracopos assinalarão, domingo próximo, o aniversário da fundação de São Paulo. O presidente da República desembarcará em Campinas às 8 horas e, depois de participar de todas as comemorações, retornará a Brasília à noite. () Humano

(A) 1 - 3 - 4 - 2

(B) 3 - 1 - 4 - 2

(C) 3 - 1 - 2 - 4

(D) 1 - 3 - 2 - 4

(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 25

Ainda que notícia e reportagem sejam textos jornalísticos, a notícia difere da reportagem na medida em que é um texto informativo e impessoal, sem teor opinativo, que é característica das reportagens, que aprofundam a análise de um tema. Com base nesta afirmativa, assinale a alternativa que apresenta um aspecto que não se aplica à reportagem.

(A) Evita linguagem formal;

(B) Temas sociais, políticos e econômicos;

(C) Linguagem simples, clara e dinâmica;

(D) Textos em primeira e terceira pessoas.

(E) Nenhuma resposta acima.



PODER JUDICIÁRIO - JUSTIÇA ELEITORAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DA BAHIA

QUESTÃO 26

Relacione as colunas indicando (N) para notícia e (R) para reportagem.

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| (1) Relato circunstanciado de um fato | () |
| (2) Acidente com vítimas na BR 153 | () |
| (3) Estilo lento | () |
| (4) Esgota-se no fato | () |
| (5) Tem caráter investigativo | () |

- (A) R – N – N – R - R
(B) N – N – R – N - R
(C) R – N – R – N - R
(D) R – N – R – N - N
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 27

Assinale um aspecto que não é próprio da linguagem no telejornalismo.

- (A) Frases curtas dão ritmo ao texto.
(B) Não se deve usar orações intercaladas.
(C) O texto não deve "narrar" a imagem.
(D) Deve-se evitar, sempre, a informalidade no texto para TV.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 28

Algumas características do radiojornalismo implicam um texto apropriado para esse veículo. Uma vez que o texto lido não pode voltar atrás, é importante que o redator siga algumas normas que favorecem o entendimento do ouvinte. Assinale a alternativa que contraria a natureza do texto para o rádio.

- (A) O texto deve ter sequência lógica, na ordem direta (sujeito + verbo + predicado).
(B) Pode-se usar adjetivação excessiva sempre que possível.
(C) Deve-se evitar frases longas, que são mais difíceis de ser entendidas pelo ouvinte.
(D) A pontuação merece atenção especial. O uso dos sinais ortográficos facilitam a entonação da voz e a respiração do apresentador/locutor.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 29

Uma alternativa abaixo não é parte do planejamento de uma campanha publicitária. Assinale-a.

- (A) análise situacional do ambiente
(B) definição da missão da empresa;
(C) definir as ações a serem realizadas;
(D) definir descontos para revendedores.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 30

A redação publicitária tem características que lhe são próprias, algumas das quais estão listadas a seguir, exceto uma delas que não condiz com o texto publicitário. Assinale-a.

- (A) O texto deve ser persuasivo;
(B) O texto deve despertar interesse do potencial consumidor;
(C) O texto deve chamar atenção com linguagem sempre formal e muitos adjetivos;
(D) O texto deve estabelecer relação de proximidade com o consumidor.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 31

Os textos publicitários não têm estrutura padrão. Podem ser uma frase e, ainda, conter elementos de impacto visual, auditivo, com base em

linguagem verbal ou não verbal. Para alcançar o efeito desejado, há recursos relevantes como os mencionados a seguir, exceto um deles. Assinale-o.

- (A) Função apelativa da linguagem;
(B) Uso de rimas, neologismos, estrangeirismo, polissemia e trocadilhos;
(C) Presença de criatividade, humor e ironia;
(D) Evita o uso de figuras e vícios de linguagem
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 32

Assinale o conceito correto de briefing.

- (A) Briefing é a etapa final do processo de produção publicitária.
(B) Briefing é o processo de definição dos custos de uma campanha publicitária
(C) Briefing é uma das etapas fundamentais de um processo publicitário.
(D) Briefing é a reunião dos profissionais de mídia para dar início ao planejamento de campanha.
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 33

O briefing de mídia contém as informações básicas que vão orientar os profissionais do setor. A seguir, encontram-se algumas dessas informações. Relacione as colunas e assinale a sequência correta de respostas.

- | | | |
|---------------------------|-----|---|
| 1 Posicionamento da marca | () | posicionamento da marca em relação às estações de ano ou oscilações de temperatura; momentos especiais de consumo da marca; eventuais modismos; posicionamento da marca diante das datas promocionais, religiosas; hábitos localizados; comportamento e influências regionais, etc. |
| 2 Sazonalidade | () | formulação, benefícios oferecidos, diferenciais em relação à concorrência, participação de mercado e desempenho de vendas, etc. |
| 3 Geografia | () | Diferenciais em relação à concorrência; necessidade de ambientação editorial; demonstração, diversidade de usos do produto, etc.; |
| 4 Informações do produto | () | mercados de atuação da marca; potencial de consumo por mercado da categoria e da marca; potencial de mercado das marcas concorrentes, etc.; |

- (A) 2 – 4 – 3 - 1
(B) 4 – 2 – 3 - 1
(C) 2 – 4 – 1 - 3
(D) 2 – 1 – 4 – 3
(E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 34

Compete à criação publicitária a geração de ideias que serão usadas nas campanhas e em ações desenvolvidas por uma agência. O setor de criação é responsável por algumas atividades entre as quais não se enquadra uma das mencionadas a seguir. Assinale-a.

- (A) preço final do produto
(B) ilustrações
(C) roteiros para filmes e para gravações sonoras
(D) slogans
(E) Nenhuma resposta acima.



PODER JUDICIÁRIO - JUSTIÇA ELEITORAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DA BAHIA

QUESTÃO 35

Abaixo estão os principais veículos de comunicação publicitária e uma de suas características básicas. Todavia, em um deles, há o aspecto mencionado não lhe é próprio. Assinale-o.

- (A) *Televisão*: Embora tenha elevado em relação a outros meios, a televisão pode causar grande impacto, pois permite várias opções de horários, permitindo a inserção em diversos programas com diferentes durações.
- (B) *Rádio*: Os custos de produção de anúncios em rádio são bem mais baratos, o que leva à procura das agências que buscam valores mais acessíveis por essa mídia.
- (C) *Internet*: veículo com uma vantagem importante: é um ambiente aberto a potenciais consumidores de qualquer parte do mundo.
- (D) *Jornal*: Embora tenha uma vida curta, o anúncio no jornal ainda é considerado mais eficiente e mais barato que outros veículos.
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 36

Numa agência de publicidade, competem ao mídia atividades ligadas à divulgação de uma campanha publicitária. Entre elas, uma não lhe diz respeito. Assinale-a.

- (A) Identificar hábitos, características e costumes dos consumidores;
- (B) Definir a política salarial da agência
- (C) Estar atentos às tendências de mídia e à evolução do mercado;
- (D) Atingir o maior número de consumidores pelo menor custo possível.
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 37

Uma das alternativas não se coaduna com as vantagens oferecidas pelas mídias digitais. Assinale-a.

- (A) Possível fazer anúncios que interagem com os consumidores;
- (B) Adequar a verba ao que se pode investir;
- (C) Custo de produção muito elevado.
- (D) Controlar e monitorar as campanhas diariamente.
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 38

Vender um produto não é o único objetivo do marketing. Pelo contrário, são vários os objetivos, e um dos mais importantes é o bom relacionamento com consumidores e parceiros. Mas, entre as alternativas a seguir, há uma que não é objetivo do marketing. Assinale-a.

- (A) Autorizar eventuais descontos no preço final do produto.
- (B) Aumentar a visibilidade de marcas, produtos e serviços;

- (C) Fidelizar clientes;
- (D) Gerenciar uma marca;
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 39

A propaganda governamental é levada a efeito com o propósito de criar, reforçar ou modificar a imagem de um governo em todos os seus níveis dentro de seus limites geográficos. E são vários os tipos de propaganda governamental. Relacione as colunas e assinale a sequência correta das respostas.

- | | | |
|------------------------------|-----|--|
| 1 Competitiva | () | para conscientização. Campanhas, sobre cuidados com crianças, idosos e de conservação de bens públicos. |
| 2 Serviços comunitários | () | prestação de contas sobre orçamento, obras públicas, programas, etc. |
| 3 Serviços sociais | () | propagandas de competições esportivas, atividades físicas comunitárias, teatro, etc. |
| 4 Serviços de uso voluntário | () | serviços de transportes, de gás, água, financiamentos habitacionais financiados pela Caixa, etc. |
| 5 Informativa | () | propaganda de bibliotecas públicas, serviços postais, etc. |
| 6 Cultural e de lazer | () | propaganda para fortalecer a imagem do governo. |
| 7 Institucional | () | bancos estatais, escolas, hospitais, etc. Empresas públicas que competem com as privadas na oferta de produtos/serviços. |

- (A) 5 – 3 – 6 – 2 – 4 – 7 – 1
- (B) 3 – 5 – 6 – 4 – 2 – 7 – 1
- (C) 1 – 5 – 6 – 2 – 4 – 1 – 7
- (D) 3 – 5 – 6 – 2 – 4 – 7 – 1
- (E) Nenhuma resposta acima.

QUESTÃO 40

Assinale a alternativa que apresenta o conceito correto de mix de marketing.

- (A) Convergência de veículos de comunicação usados para ações de marketing
- (B) É o conjunto de elementos que formam as ações do marketing.
- (C) Parceria entre agência de publicidade e veículo de comunicação para divulgar um produto.
- (D) Ações desenvolvidas pela mídia para divulgar um produto.
- (E) Nenhuma resposta acima.